

POLITICA PER LA QUALITÀ DELLA ASECO S.p.A.

La Direzione dell'azienda, considerate le esigenze del mercato/Cliente intende consolidare e sviluppare la propria posizione nel mercato del **compost**, promuovendo e mantenendo una **strategia imperniata sulla soddisfazione del cliente e garantendo la qualità dei suoi prodotti e servizi offerti:**

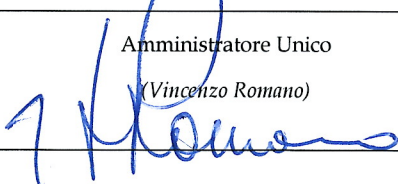
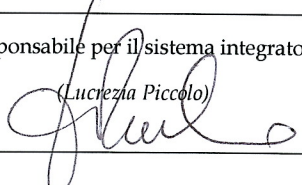
- Trasporto, trattamento, trasformazione e riutilizzo di fanghi e di residui solidi;
- Produzione e commercializzazione di "compost" e di altri prodotti riutilizzabili in processi industriali e civili;
- Recupero e trattamento del legno;
- Ricerca e sperimentazione per l'applicazione del compost e di nuove tecnologie per il recupero dei rifiuti.

L'ASECO S.p.A. è fortemente convinta che un **Sistema Integrato per la Qualità per l'Ambiente e per la Sicurezza**, conforme alle norme UNI EN ISO 9001:2008 (Qualità) e UNI EN ISO 14001:2004 (Ambiente) OHSAS 18001:2007 (Sicurezza) sia lo strumento organizzativo indispensabile per il raggiungimento dei seguenti obiettivi strategici:

- Migliorare l'immagine e la reputazione sul mercato, e di conseguenza:** incremento del numero di clienti, incremento del fatturato e ingresso in nuove aree di mercato, raggiungere una performance aziendale elevata al fine di ridurre le non conformità e gli scarti di produzione;
- Soddisfare le parti interessate (azionisti, clienti, dipendenti, fornitori), e quindi:** raggiungimento degli obiettivi di budget, incremento del livello occupazionale, miglioramenti salariali, costante riduzione del numero dei reclami, elevato livello di soddisfazione dei clienti al fine di meglio interpretare e soddisfare le sue esigenze, instaurare un rapporto di massima collaborazione con i propri fornitori per il miglioramento continuo della qualità dei prodotti e dei servizi acquistati;
- Assicurare** una attività di formazione ed informazione del personale affinché sia consapevole, responsabile e partecipi agli sforzi della azienda nella gestione della qualità rispetto alle attività dell'azienda;
- Monitorare** costantemente attraverso la costante rilevazione della customer satisfaction dei clienti e l'analisi dei reclami, il proprio processo produttivo in relazione agli obiettivi e ai traguardi prefissati.

Gli obiettivi specifici saranno definiti e riesaminati annualmente dalla Direzione Generale e diffusi a tutto il personale dipendente.

Ginosa Marina (TA), 29/01/2009

<p>Amministratore Unico (Vincenzo Romano)</p> 	<p>Il Responsabile per il sistema integrato (Lucrezia Piccolo)</p> 
---	--